

esupcom

LA GRANDE ÉCOLE
DE COMMUNICATION

AIX-EN-PROVENCE | LILLE | LYON | PARIS | REIMS



BAC À BAC+5

TITRES RECONNUS PAR L'ÉTAT NIVEAUX 6 & 7

Établissement supérieur technique privé.



BIENVENUE À ESUPCOM

La Grande École
de Communication



Pascal Toth.
Directeur d'Esupcom

ÉDITO

Esupcom a pour vocation de préparer les étudiants aux défis d'un monde économique en constante évolution.

Une formation pour répondre aux réalités du monde professionnel

Esupcom, la Grande École de Communication, s'adapte aux enjeux et aux besoins des professionnels du secteur. Intégrer l'école, c'est l'assurance de faire partie des talents les plus recherchés par les entreprises au terme de 5 années d'études.

Présente au niveau national, Esupcom propose des formations en constante adéquation avec les nouveaux métiers de la communication. Nos formations professionnelles d'excellence sont validées par des Titres Certifiés et reconnus par l'État (Bachelor et Mastère). Ces formations sont le passeport d'une insertion professionnelle réussie.

Prenez en main votre avenir

Notre conviction : les étudiants doivent être pleinement acteurs de leur formation pour préparer leur avenir. Cela passe par une pédagogie active et concrète, dispensée par une équipe pédagogique experte, composée d'intervenants professionnels, de dirigeants et de créateurs d'entreprises, tous animés par l'envie de transmettre et d'accompagner les jeunes dans un monde en perpétuelle évolution.

Les étudiants d'Esupcom cultivent une compréhension fine des enjeux stratégiques du monde économique et des organisations. C'est un véritable atout qui leur donne la possibilité d'évoluer, d'occuper des postes de manager et d'apporter une réelle valeur ajoutée.

Devenir un professionnel

Parce que pour Esupcom l'interaction avec l'entreprise se pense au quotidien, les étudiants sont en lien avec le monde professionnel de manière permanente :

- Par le biais de nos intervenants, issus à 95% du monde professionnel
- Par la venue régulière d'entreprises dans des conférences métiers
- Par les études de cas, simulations, Business Game, Serious Games, compétitions et Workshop
- Par leur présence dans les jurys et comités

Esupcom propose aux étudiants de se plonger dans un écosystème unique pour forger leur avenir et rendre possible leur projet professionnel. Ils n'ont qu'à choisir le domaine qui les fait rêver : luxe, divertissement, média, culture, sport, humanitaire... Choisir Esupcom c'est se donner les moyens de vivre sa passion au travers de son métier.

Pascal Toth.
Directeur d'Esupcom



NOS ATOUTS

Des compétences

Le développement conjoint de « savoir-faire » et « savoir-être » (agilité, réactivité, créativité...).

Une pédagogie pro-active

Pour que l'expérience au sein des cours devienne une compétence, (études de cas, conférences, mises en situation...).

Des intervenants experts

Des spécialistes dans leurs domaines. Ils sont au cœur des projets pédagogiques.

Une ouverture internationale

La possibilité d'organiser et préparer des stages ou des formations à l'étranger pour s'ouvrir à la mondialisation.

Un accompagnement

Tout au long de la formation dans les cours ainsi que pour la recherche d'entreprise.

Une grande école

d'enseignement supérieur reposant sur des expertises « métier » fortes.

Des titres reconnus par l'État

et inscrits aux RNCP, avec pédagogie et débouchés professionnels de qualité.

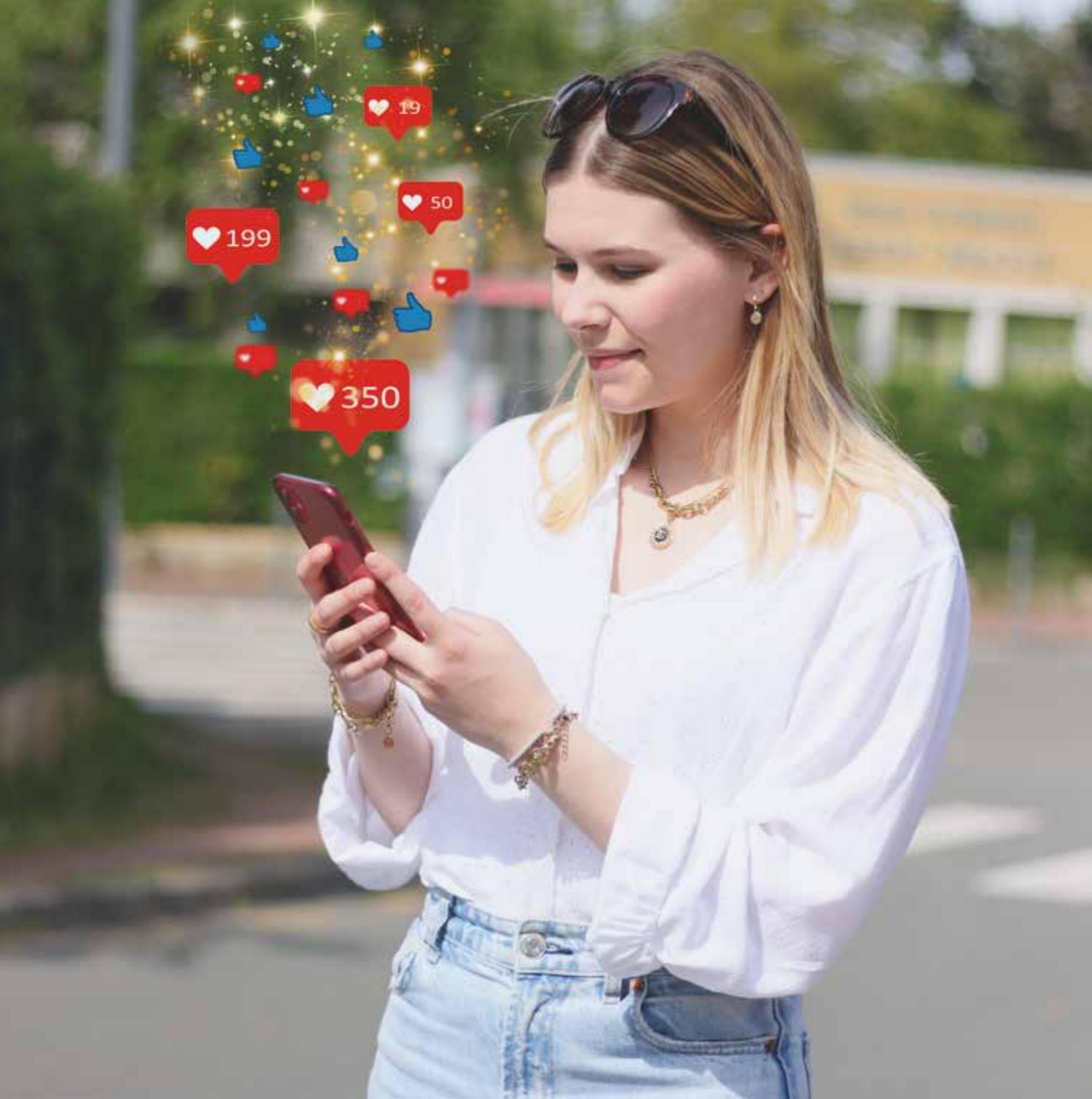
Des programmes adaptés

aux mutations des métiers et en relation étroite avec le monde professionnel.

Une vie associative

dynamique et un esprit de promotion fort.





SOMMAIRE

- 6 *L'accompagnement dans la recherche*
- 7 *Types de contrats*
- 8 - 9 *Internationalisez votre parcours en alternance*
- 10 *Les débouchés métiers*
- 11 *Ils nous font confiance*
- 12 *La pédagogie d'Esupcom*
- 13 *Devenez acteur de votre formation*
- 14 - 15 *Dynamique de cursus*

18 à 25 - PROGRAMMES CYCLE BACHELOR

- 18 - 19 *Bachelor 1 & 2 : **Communication***
- 20 - 21 *Bachelor 3 : **Communication des Marques et des Entreprises***
- 22 - 23 *Bachelor 3 : **Communication Digitale et Publicité***
- 24 - 25 *Bachelor 3 : **Communication Événementielle et Relations Publiques***

26 à 31 - PROGRAMMES CYCLE MASTÈRE

- 26 - 27 *Mastère 4 & 5 : **Communication des Marques et des Entreprises***
- 28 - 29 *Mastère 4 & 5 : **Communication Digitale et Publicité***
- 30 - 31 *Mastère 4 & 5 : **Communication Événementielle***

- 32 - 33 *Le programme pédagogique OPEN*
- 34 *Les conférences et Workshops*
- 35 *La vie étudiante*
- 36 *Intégrer Esupcom*
- 37 *Financement & VAE*
- 38 *Les modalités d'évaluation*
- 39 *Handicap & accessibilité*
- 40 - 41 *Skolae*

L'ACCOMPAGNEMENT DANS LA RECHERCHE

« Notre objectif est d'accompagner les étudiants de façon individualisée pour favoriser leur insertion professionnelle. »

L'équipe relations entreprises Esupcom

UN ACCOMPAGNEMENT EN PLUSIEURS ÉTAPES :

- Dès son admission, l'étudiant est convoqué pour un rendez-vous individuel avec son chargé des relations entreprises qui le suivra tout au long de sa recherche.
- Ce premier rendez-vous permet de faire le point sur ses compétences et définir son projet professionnel.
- Afin que l'étudiant puisse être performant dans sa recherche, son CV et sa lettre de motivation sont travaillés. LinkedIn étant devenu un outil incontournable dans la recherche de stage et alternance, l'étudiant est formé à l'utilisation de l'outil et à l'optimisation de son profil.
- Tout au long de sa recherche, l'étudiant pourra bénéficier de séances de coaching qui lui permettront d'aborder au mieux ses entretiens.
- Esupcom est en partenariat avec de nombreuses entreprises ce qui permet aux étudiants d'avoir accès à des offres dédiées à l'école. Les étudiants ont la possibilité de candidater à ces offres directement via leur intranet.

Les événements de recrutement

Esupcom organise tout au long de l'année des événements de recrutement avec des entreprises afin de soutenir ses étudiants dans leur recherche.

Les speed-meetings

Lors de ces événements, les entreprises partenaires de l'école sont conviées sur le campus pour rencontrer les étudiants pour des entretiens de présélection. Sur une même journée, les étudiants ont l'opportunité de passer plusieurs entretiens ce qui multiplie leur chance de trouver un stage ou une alternance.

Les recrutements dédiés

Les entreprises partenaires disposent souvent de plusieurs offres de stage et alternance. Dans ce cadre, une session de recrutement dédiée est organisée afin qu'elle puisse proposer ses offres aux étudiants d'Esupcom. Ces événements peuvent avoir lieu sur le campus ou dans les locaux de l'entreprise.



TYPES DE CONTRATS

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Type de contrat

Alternance sous contrat de travail qui donne à l'apprenti le statut de jeune salarié.

Durée du contrat

6 mois à 3 ans.

Durée hebdomadaire de travail

Elle est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation.

Public visé

Étudiants de 16 à 29 ans révolus, Français ou ressortissants de l'union Européenne.

Entreprises concernées

Toutes les entreprises.

Rémunération

Entre 27% et 100% du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

Financement de la formation

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise sur la base du coût contrat publié par France Compétences.

Avantages pour l'entreprise

Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise.

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Type de contrat

CDD ou CDI de type particulier.

Durée du contrat

6 mois à 1 an.

Durée hebdomadaire de travail

Elle est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation.

Public visé

Personnes de 16 à 25 ans révolus et demandeurs d'emploi de 26 ans et plus.

Entreprises concernées

Toutes entreprises sauf l'État, les établissements publics administratifs, les collectivités territoriales et leurs groupements.

Rémunération

Entre 55% et 80% du SMIC. Les plus de 26 ans peuvent toucher jusqu'à 100% du SMIC ou 85% du SMC (salaire minimum conventionnel).

Avantages pour l'entreprise

Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise.

Financement de la formation

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

Tutorat

Le tuteur a pour mission d'accueillir, d'informer et de guider le jeune. Il peut à ce titre suivre une formation au tutorat dispensée par l'organisme de formation. L'employeur peut bénéficier d'une prime liée au tutorat pouvant s'élever à 230€ par mois et par jeune pendant les 6 premiers mois du contrat.

LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE : COSTAL

Type de contrat

La COSTAL est une Convention de Stage Longue Durée. La personne en COSTAL a le statut d'étudiant et reste sous l'autorité du chef de l'établissement durant toute la période de stage.

Durée du contrat

6 à 12 mois sur une base de rythme alterné (132 jours ou 924 heures maximum de présence effective en entreprise soit l'équivalent de 6 mois temps plein en entreprise).

Durée hebdomadaire de travail

Elle est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation.

Public visé

Jeunes de moins de 30 ans.

Entreprises concernées

Toutes les entreprises ou associations.

Rémunération

Au moins 30 % du SMIC au prorata temporis du temps passé en entreprise.

Financement de la formation

Les frais de formation sont répartis entre l'étudiant et une ou plusieurs entreprises (ils peuvent être pris en charge totalement par une entreprise si celle-ci l'accepte).

Avantages pour l'entreprise

L'employeur bénéficie d'une exonération des cotisations patronales sur la partie du salaire qui n'excède pas 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale. Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise. Les entreprises imposées d'après leur bénéfice réel peuvent bénéficier du crédit d'impôt formation pour leurs dépenses liées à l'accueil de stagiaires sous statut scolaire.

Encadrement

Le maître de stage est choisi parmi le personnel de l'entreprise. Il est l'interlocuteur direct du responsable pédagogique de l'école. Sa mission consiste à accueillir, informer, encadrer et guider le stagiaire dans ses missions.



Espagne
Université
de Madrid

Angleterre
Université
de Londres

Allemagne
Université
de Berlin

États-Unis
Université
de Washington

Corée du Sud
Université
de Séoul

Italie
Université
de Rome

Vietnam
Université
de Hanoï

Canada
Université
d'Ottawa

Chine
Université
de Pékin

Australie
Université
de Canberra

INTERNATIONALISEZ VOTRE PARCOURS EN ALTERNANCE

Esupcom vous donne l'opportunité d'étudier à l'international au sein d'une université partenaire. Ces programmes de formation sont accessibles à Bac +3, ou Bac +4 sur la durée choisie. Les programmes se déroulant en anglais, la réussite à un test de TOEFL IBT, ou un test IELTS vous sera demandée. En fonction des universités, un test BULATS ou équivalent peut aussi être accepté.

BOOST YOUR FUTURE

Étudier dans une université internationale est une expérience unique et riche qui vous permet de développer vos capacités linguistiques, de vous ouvrir sur d'autres cultures, de vous adapter et d'apprendre à travailler autrement.

NOUS VOUS CONSEILLONS

Notre pédagogie collaborative vous permet d'apprendre avec des professionnels pour développer votre créativité, votre agilité et votre expertise. Notre priorité est de vous donner toutes les chances de devenir un des meilleurs talents de la communication sur des secteurs plébiscités.



LES DÉBOUCHÉS MÉTIERS



COMMUNICATION DES MARQUES ET DES ENTREPRISES

- Responsable marque employeur
- Responsable marketing omnicanal
- Directeur de communication
- Directeur marketing
- Directeur de marque

- Responsable communication multicanale
- Créateur de contenus digitaux
- Media trader
- Audience & Media Planner
- Chargé d'études
- Acheteur d'Art

COMMUNICATION DIGITALE ET PUBLICITÉ



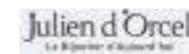
COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

- Chef de projet événementiel
- Responsable de la communication événementielle
- Directeur de production
- Directeur de projet culturel
- Chargé de promotion

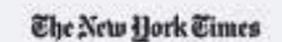
ILS NOUS FONT CONFIANCE



FNAC DARTY



NOS PARTENAIRES ACADÉMIQUES



LA PÉDAGOGIE ESUPCOM

65 % des métiers de demain n'existent pas encore !
Pour faire face à ce défi, Esupcom fait reposer ses valeurs sur :

L'innovation, l'agilité et la culture projet

La pédagogie collaborative permet aux étudiants d'apprendre avec des professionnels pour développer leur créativité, leur agilité et leur expertise.

La priorité de l'école est de vous donner toutes les chances de devenir un des meilleurs talents de la communication sur des secteurs plébiscités.

Le digital

Le digital a révolutionné la communication et le marketing. Esupcom est une école connectée au digital et intègre ces nouvelles techniques et les habitudes de ses étudiants dans l'apprentissage. Ces derniers peuvent poursuivre les enseignements et les projets grâce aux réseaux sociaux et aux vidéos mises à leur disposition.



L'apprentissage parmi des professionnels

Julie LEPLUS
Directrice France - SHAZAM

« Les stratégies annonceurs ont besoin de jeunes collaborateurs créatifs, adaptables, performants pour s'adapter au digital et aux nouvelles technologies. Rares sont les écoles qui proposent des formations répondant à l'ensemble de ces besoins. »

Julien BENMOUSSA
Directeur de création – BBDO

« Mon rôle en tant que parrain est de permettre aux étudiants de comprendre les évolutions du métier et de s'y adapter. Il est important pour eux d'être en contact avec des professionnels qui sont totalement connectés au marché. »

Delphine LELEUX
Gérante de Univers Scène Productions

« Nous avons accueilli une alternante d'Esupcom au sein de notre entreprise pendant 10 mois. Cela nous a permis d'obtenir une nouvelle dynamique dans l'équipe, des méthodes de travail plus actuelles et de nouveaux outils. C'est une chance partagée, autant par l'alternante que l'employeur car nous l'avons attachée aux valeurs de notre entreprise, à nos principes, tout en profitant de son regard neuf sur notre activité. »

DEVENEZ ACTEUR DE VOTRE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La pédagogie par projet

Cette méthode fondée sur l'expérience concrète et les demandes réelles des entreprises vous permet d'enrichir la pratique par la théorie. Les étudiants acquièrent donc immédiatement les compétences indispensables à une insertion réussie.

L'agence 360°

Esupcom' 360 est une agence de communication 100% étudiante qui rythme la vie des campus. Elle vous permet de mener des missions réelles, en condition d'agence.

Le workshop

Nos étudiants plongent dans la réalité quotidienne du métier et sont confrontés à des commanditaires réels pour produire, en temps limité, des solutions de communication dignes de professionnels pour des annonceurs prestigieux. À la fin de cette compétition nationale, les meilleurs pourront soutenir leurs projets devant les annonceurs partenaires.

Annonces antérieures :



Les masterclass

Chaque année une semaine de conférences de grands professionnels est organisée.

Nous avons déjà reçu :



Les séminaires

Des semaines dédiées au digital et à la PAO pour révéler le dynamisme, le professionnalisme, ainsi que la réactivité face à une problématique événementielle ou un brief créatif.

Cultivez votre autonomie : la formation via l'e-training

25000 RESSOURCES EDUCATIVE ACADEMY

• **LinkedIn Learning 25 000 ressources**

Disponibles en management, marketing, communication, digital, gestion de projet...

• **360 Learning Educative ACADEMY**

360 Learning vous propose des parcours digitalisés conçus par vos formateurs.



DYNAMIQUE DE CURSUS

Cycle Bachelor

Titres reconnus par l'État niveau 6

Année	Admissions	Rythme
1 ^{re} Année	BAC	Initial
2 ^e Année	BAC+1	Alternance <small>2 jours école / 3 jours en entreprise</small>

Spécialisations

3 ^e Année	BAC+2	Alternance <small>1 jour école / 4 jours en entreprise + 6 séminaires d'une semaine</small>
----------------------	-------	---

Communication

Communication
des Marques
et des Entreprises

Communication
Digitale
et Publicité

Communication
Événementielle
et Relations Publiques

Cycle Mastère

Titres reconnus par l'État niveau 7

Année	Admissions	Rythme
4 ^e Année	BAC+3	Alternance <small>1 jour école / 4 jours en entreprise + 6 séminaires d'une semaine</small>
5 ^e Année	BAC+4	Alternance <small>1 jour école / 4 jours en entreprise + 6 séminaires d'une semaine</small>

Communication
des Marques
et des Entreprises

Communication
Digitale
et Publicité

Communication
Événementielle



LES PROGRAMMES

FLIPCHART CONTENT:

- Top section: "L'ESSENTIEL" with a small image of a person.
- Middle section: "L'ESSENTIEL" with a small image of a person.
- Bottom section: "L'ESSENTIEL" with a small image of a person.

PROGRAMME BACHELOR 1 & 2

Une pédagogie associant cours théoriques, études de cas, e-learning, simulation, Business Games, projets individuels ou de groupe vous permettra de développer des premiers réflexes professionnels et les soft skills nécessaires à l'insertion rapide dans un environnement professionnel mouvant.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Maîtriser les techniques rédactionnelles
- Réaliser des créations visuelles et audiovisuelles par la maîtrise des logiciels de création
- Intégrer la communication dans la politique de l'entreprise
- Travailler en mode projet et agile
- S'initier aux techniques créatives et au design de la communication
- Participer au fonctionnement d'un service de communication

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Assistant(e) de communication
- Assistant(e) Community Manager
- Assistant(e) créa
- Assistant(e) communication corporate
- Assistant(e) chef de projet event

BACHELOR 1 Communication

Objectif de la formation

L'année de *Bachelor Communication* est la 1^{re} année du « Programme Grande École de Communication ».

Elle donne les premiers éléments de connaissances et de compétences pour la spécialisation de 3^e année.

1^{RE} année

60 crédits ECTS

Marketing & Communication

- Culture pub
- Veille concurrentielle
- Culture de communication
- Marketing fondamental
- Marketing opérationnel

Outils professionnels

- Semaine thématique : Challenge entreprise
- Techniques rédactionnelles

Stratégie créative et expérientielle

- Suite Adobe Photoshop
- Suite Adobe InDesign
- Production de contenus digitaux
- Workshop National

Stratégie d'entreprise

- Droit des entreprises
- Business English
- Semaine découverte
- Atelier de recherche de stage

BACHELOR 2 Communication

Objectif de la formation

La 2^e année du *Bachelor Communication* est la suite du Bachelor 1^{re} année Communication.

Cette 2^e année permet de vous donner les compétences afin d'être opérationnel dans un service de communication.

2^E année

60 crédits ECTS

Communication des Marques et Digitale

- Stratégie marketing opérationnel
- Stratégie des moyens médias et hors médias
- Stratégie d'influence
- Community management
- Atelier de culture numérique

Outils professionnels

- Nouvelles écritures
- Techniques de recherche d'emploi

Stratégie créative et expérientielle

- Suite Adobe After Effect
- Séminaire Audiovisuel
- Séminaire de design numérique
- Séminaire de production social média
- Séminaire création de site web
- Processus créatif

Stratégie d'entreprise

- Droit des entreprises
- Environnement économique et social

BACHELOR 3

Communication des Marques et des Entreprises

La 3^e année constitue le cycle professionnel du Bachelor Communication des Marques et des Entreprises et vous permet de maîtriser les techniques de communication interne et externe, de gérer les réseaux sociaux, et de contribuer à la stratégie de communication globale.

Objectif de la formation

Le Bachelor Communication des Marques et des Entreprises forme les futurs Responsables de Projets Marketing Communication qui évoluent chez l'annonceur, en agence, dans les médias ou dans le secteur non-marchand.

Le Responsable de Communication des entreprises et des marques conçoit, élabore et évalue les actions de communication et de marketing pour tout type de produit, de service ou de marque.

Compétences développées

- Réaliser le diagnostic de positionnement de l'entreprise, de ses marques ou produits
- Gérer une politique de communication globale
- Gérer une communication spécialisée (interne, corporate, RH, ...)
- Concevoir des messages et des documents de communication interne ou externe
- Choisir des supports et canaux de communication et relations avec les partenaires
- Gérer un projet en tant que Project Manager

Débouchés professionnels

- Chargé(e) de marketing/communication
- Chargé(e) de relations publiques
- Responsable éditorial
- Chargé(e) de marque
- Chef(fe) de projets marketing/communication

Expertise Métiers :
découvrez les métiers de la communication
Open track Design | Open track Digital

3^E année

60 crédits ECTS

Stratégie de marque

- Stratégie marketing étude de marché
- Plateforme de marque
- Marque employeur
- Outils de veille
- Marketing digital
- Communication interne

Outils professionnels

- Management de projet de com
- Business game
- Elevator pitch

Stratégie créative et expérientielle

- Suite Adobe Premiere
- Workshop national
- Photo prise de vue
- Séminaire de design de marque
- Séminaire de création d'agence
- Suite Adobe Illustrator

**RESPONSABLE DE PROJET
MARKETING COMMUNICATION**
*Titre reconnu par l'état niveau 6**

Alternance :
1 jour école / 4 jours en entreprise
6 séminaires d'une semaine

Titre Certifié reconnu par l'Etat de niveau 6, Titre inscrit au RNCP par décision d'enregistrement de France Compétence du 24/10/2022 et délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille (accessible par la VAE)



BACHELOR 3

Communication Digitale et Publicité

La 3^e année constitue le cycle professionnel du Bachelor Communication Digitale et Publicité vous permet de maîtriser les techniques de communication digitale et du social media qui sont des domaines d'innovation et de créativité continue.

Objectif de la formation

Le *Bachelor Communication Digitale et Publicité* forme des responsables opérationnels, agiles et réactifs pouvant gérer la communication digitale, les réseaux sociaux et les campagnes publicitaires d'une entreprise en relation avec des développeurs informatique, des designers du web, des webmarketers...

Compétences développées

- Maîtriser les techniques rédactionnelles sur le web
- Réaliser des créations visuelles et audiovisuelles par la maîtrise des logiciels de création
- Mettre en oeuvre une politique de référencement payante et gratuite
- Travailler en mode projet et agile
- Piloter un projet de communication digitale en relation avec la stratégie de l'entreprise
- Analyser les besoins d'un client interne ou externe et faire des propositions créatives et innovantes

Débouchés professionnels

- Community manager
- Social media manager
- Chargé(e) de communication digitale
- Chef(fe) de projet web
- Chef(fe) de produit digital



3^E année

60 crédits ECTS

Stratégie publicitaire

- Marketing et publicité
- Stratégie de communication print
- Brief créatif
- Planning stratégique
- User intelligence
- Relations médias et hors médias

Outils professionnels

- Management de projets publicitaires
- Business game
- Elevator pitch

Stratégie créative et expérientielle

- Suite Adobe Premiere
- Workshop national
- Photo prise de vue
- Séminaire de production publicitaire
- Séminaire d'écriture créative
- Suite Adobe Illustrator
- UX/UI expérience utilisateur

Alternance :

1 jour école / 4 jours en entreprise
6 séminaires d'une semaine

BACHELOR 3

Communication Événementielle et Relations Publiques

La 3^e année constitue le cycle professionnel du Bachelor Communication Événementielle et Relations Publiques et vous permet de maîtriser la gestion d'un budget, et la négociation avec un client dans le cadre du montage d'un événement.

Objectif de la formation

Le Bachelor Communication Événementielle et Relations Publiques prépare des responsables polyvalents et pluridisciplinaires dans le secteur d'activité des salons, congrès, foires, concerts, festivals, expositions, musées... pour le compte de particuliers ou d'entreprises, de mécènes, en agence, au sein d'un service ou en tant qu'entrepreneur.

Compétences développées

- Maîtriser l'organisation d'un événement quel que soit sa nature
- Réaliser des créations visuelles et audiovisuelles pour la promotion de l'événement
- Conceptualiser et créer un événement suite à la demande d'un client interne ou externe
- Travailler en mode projet et agile
- Gérer et négocier le budget d'un événement
- Analyser les besoins d'un client interne ou externe et faire des propositions créatives et innovantes
- Trouver et négocier avec des prestataires

Débouchés professionnels

- Chef(fe) de projet événementiel
- Chef(fe) de projet de communication événementielle
- Chargé(e) de mission événementielle
- Responsable événementiel et partenariats
- Chef(fe) de marketing multicanal et événementiel
- Régisseur(se) d'événements



3^E année
60 crédits ECTS

Stratégie événementielle

- Stratégie de communication événementielle
- Marketing événementiel et digital
- Budgétisation de l'événement
- Billetterie
- Relations médias presse
- Veille événementielle

Outils professionnels

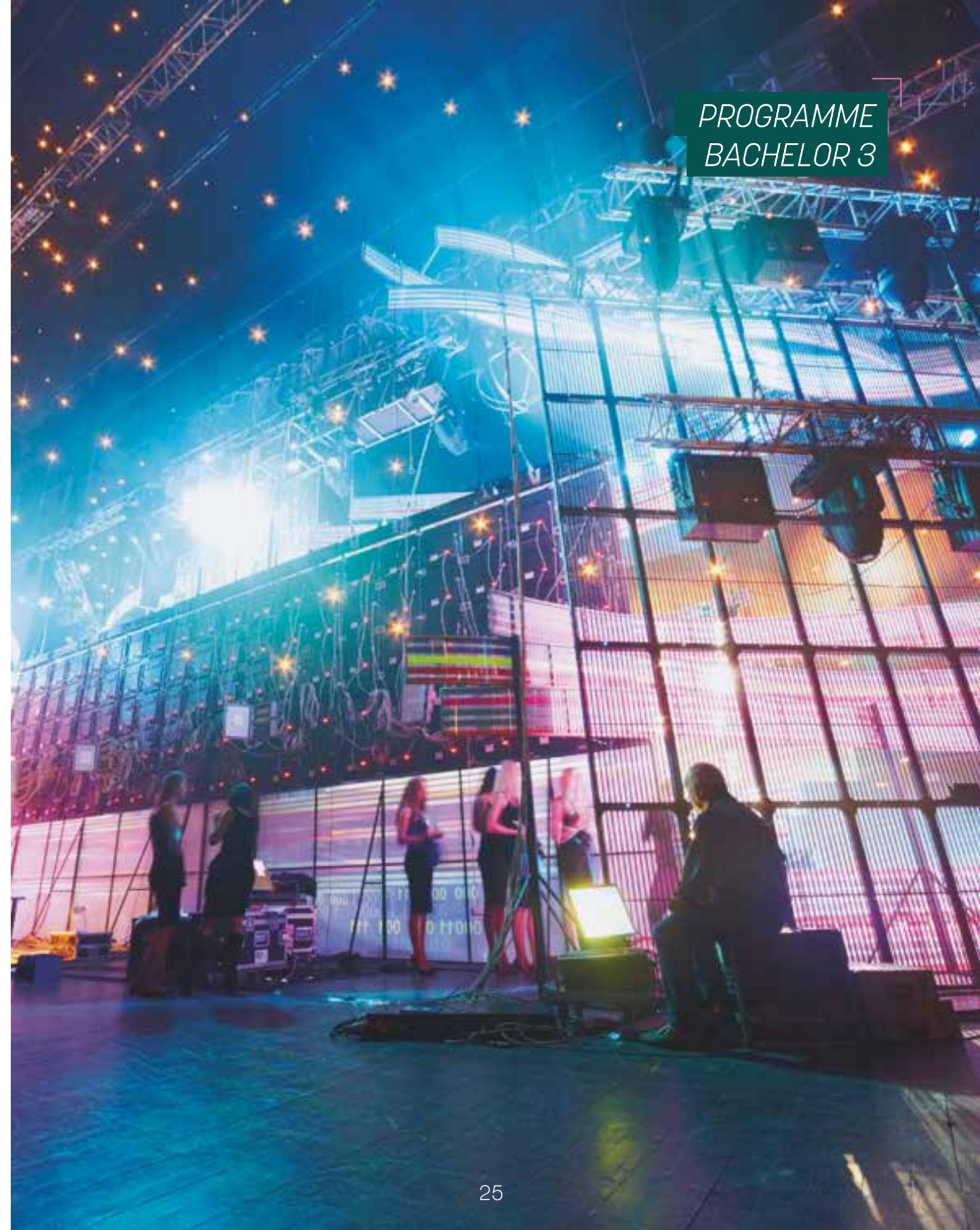
- Management de projet événementiel
- Business game
- Elevator pitch

Stratégie créative et expérientielle

- Suite Adobe Premiere
- Workshop national
- Photo prise de vue
- Séminaire de conception d'événement
- Techniques de scène
- Suite Adobe Illustrator

Alternance :
1 jour école / 4 jours en entreprise
6 séminaires d'une semaine

Titre Certifié reconnu par l'Etat de niveau 6, Titre inscrit au RNCP par décision d'enregistrement de France Compétence du 24/10/2022 et délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille (accessible par la VAE)



PROGRAMME
MASTÈRE
4 & 5

MASTÈRE Communication des Marques et des Entreprises

Objectif de la formation

Le Mastère Communication des Marques et des Entreprises forme des Managers experts et opérationnels pouvant prendre la direction de l'organisation et de la gestion de l'intégralité de la communication d'une entreprise, d'une institution ou de travailler en agence de communication.

Compétences développées

- Définir la stratégie de communication globale d'une entreprise ou institution
- Définir les canaux de communication en interne et en externe
- Piloter la politique de communication en relation avec les objectifs de l'entreprise
- Manager des équipes pluridisciplinaires
- Rechercher de nouveaux moyens de communiquer
- Développer sa créativité
- Entretenir des relations avec les fournisseurs/ annonceurs

La communication mobilise toute une chaîne de valeurs, actionne une grande diversité de moyens et nécessite des compétences très techniques et donc des savoir-faire très spécialisés. C'est pourquoi la formation intègre autant des notions de management que de création d'entreprise, des éléments de direction de projet, de la gestion, et de la communication 360°.

Le Mastère Communication des Marques et des Entreprises se prépare en 2 ans, soit 152 jours. Il est proposé en initial, en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.

Alternance :
1 jour école / 4 jours en entreprise
6 séminaires d'une semaine

4^E année 60 crédits ECTS

Stratégie de marque

- Brand Content
- Stratégie Marketing
- Planning Stratégique
- Stratégie Médias et hors médias
- Stratégie digitale

Outils professionnels

- Séminaire Mesure de performance
- CRM et E-CRM

Stratégie créative et expérientielle

- Outil créatif : Motion Design
- Workshop national
- Création de podcasts
- Séminaire "L'entreprise et la marque/communication corporate"
- Séminaire NUIT DE LA CRISE
- Séminaire digitalisation de marque, IA et metaverse

5^E année 60 crédits ECTS

Stratégie de marque

- Stratégie E-commerce
- Marketing RH et marque employeur
- Growth Hacking

Outils professionnels

- CRM clienteling et Data
- Séminaire Création d'entreprise
- Management de projet com
- The Last Project (création de livre blanc)

Hypercom

- Communication du bien-être et de la santé
- Contenus UGC
- Communication environnementale
- Communication artistique et visuelle
- Communication sport business
- Intelligence artificielle
- Communication institutionnelle
- Communication politique

Stratégie créative et expérientielle

- Workshop national
- Séminaire (badge de compétence)
- Séminaire E-réputation
- Séminaire Marketing expérientiel IA/Metaverse
- Séminaire NUIT DE LA PUB (création de marque)

MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION MARKETING

Titre reconnu par l'état niveau 7*

Expertise Métiers :
découvrez les métiers de la communication
Open track Design | Open track Digital

Débouchés professionnels

- Directeur(rice) communication
- Directeur(rice) marketing
- Responsable communication interne
- Directeur(rice) marketing multicanal et événementiel
- Directeur(rice) d'agence de com'
- Responsable de marque
- Consultant(e) en communication des organisations

Titre Certifié reconnu par l'Etat de niveau 7, Titre inscrit au RNCP par décision de France Compétence du 24/10/2022 et délivré sous l'autorité de SU Lille (accessible par la VAE)

MASTÈRE

Communication Digitale et Publicité

Objectif de la formation

Le Mastère Communication Digitale et Publicité prépare des Managers capables de participer à la transformation digitale des entreprises et des organisations. Ils sauront adapter leur stratégie de communication, en adéquation avec l'évolution de la nature et la fonction des organisations pour lesquelles ils travaillent.

Compétences développées

- S'adapter à la constante transformation des médias
- Intégrer les enjeux d'audience et d'engagement
- Mobiliser les réseaux sociaux et l'influence
- Maîtriser l'élaboration de stratégies digitales
- Tirer profit des innovations pour une communication efficace
- Préparer aux certifications digitales (Google Adwords / Analytics)

Le Mastère Communication Digitale et Publicité se prépare en 2 ans, soit 152 jours. Il est proposé en initial, en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.

Alternance :

1 jour école / 4 jours en entreprise
6 séminaires d'une semaine

Débouchés professionnels

- Directeur(rice) Communication et Marketing
- Responsable Communication et Marketing
- Média manager
- Influenceur(se), créateur(rice) de contenus digitaux
- Commercial(e) en Media (Média trader)
- Audiences & Médias planner
- Responsable Communication multicanale

PROGRAMME MASTÈRE 4 & 5



4^E année

60 crédits ECTS

Stratégie publicitaire

- Conception et direction artistique
- Stratégie Marketing
- Stratégie Médias et hors médias
- Stratégie digitale

Outils professionnels

- Droit de l'image
- Séminaire Mesure de performance

Stratégie créative et expérientielle

- Outil créatif: Motion Design
- Workshop national
- Création de podcasts
- Séminaire culture graphique et publicitaire
- Séminaire NUIT DE LA CRISE
- Séminaire digitalisation de la pub, UX/UI IA et metaverse
- Séminaire Content Factory

5^E année

60 crédits ECTS

Stratégie publicitaire

- Direction artistique
- Mesure de performance
- Growth Hacking

Outils professionnels

- Séminaire création d'entreprise
- Management de projets publicitaires
- The Last Project (création de livre blanc)

Hypercom

- Communication du bien-être et de la santé
- Contenus UGC
- Communication environnementale
- Communication artistique et visuelle
- Communication sport business
- Intelligence artificielle
- Communication institutionnelle
- Communication politique

Stratégie créative et expérientielle

- Workshop national
- Séminaire (badge de compétence)
- Séminaire World advertising
- Séminaire projet Esup'pub
- Séminaire NUIT DE LA PUB (création de contenus)

Manager des Stratégies
Communication Marketing
Titre reconnu par l'état niveau 7*

PROGRAMME MASTÈRE 4 & 5

MASTÈRE Communication Événementielle

Objectif de la formation

Le Mastère Communication Événementielle forme des Managers experts et très opérationnels pouvant prendre la responsabilité de l'organisation et la gestion d'événements de toutes natures (sportif, culturel, séminaire, concerts, ...) en entreprise, agence ou auto-entrepreneur.

Compétences développées

- Maîtriser l'organisation d'un événement
- Trouver les fournisseurs
- Définir et mettre en oeuvre une politique de communication 360 (print, web, audio, vidéo...) autour de l'événement
- Travailler en mode projet et agile
- Manager des équipes pluridisciplinaires
- Intégrer l'événementiel dans la politique de communication et la stratégie de l'entreprise

Le Mastère Communication Événementielle se prépare en 2 ans, soit 152 jours. Il est proposé en initial, en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.

Alternance :
1 jour école / 4 jours en entreprise
6 séminaires d'une semaine

Stage :
1 jour école / semaine
Période de 80 jours minimum en entreprise sur l'année

4^E année

60 crédits ECTS

Stratégie événementielle

- Communication événementielle publique (appels d'offres)
- Stratégie de communication événementielle
- Stratégie marketing
- Financement de l'événementiel

Outils professionnels

- Management de projet événementiel
- Droit de la propriété intellectuelle

Stratégie créative et expérientielle

- Outil créatif : Motion Design
- Workshop national
- Création de podcasts
- Séminaire Esup'live : création d'événement
- Séminaire NUIT DE LA CRISE
- Scénographie
- Technique on stage

5^E année

60 crédits ECTS

Stratégie événementielle

- Direction scénographique
- Mesure de performance
- Événement B2B

Outils professionnels

- Séminaire création d'entreprise
- Management de projet événementiel
- The Last Project (création de livre blanc)

Hypercom

- Communication du bien-être et de la santé
- Contenus UGC
- Communication environnementale
- Communication artistique et visuelle
- Communication sport business
- Intelligence artificielle
- Communication institutionnelle
- Communication politique

Stratégie créative et expérientielle

- Workshop national
- Séminaire (badge de compétence)
- Séminaire Esup'Tech: technique de scène, scénographie, live
- Séminaire projet Esup'live
- Séminaire NUIT DE LA PUB (création de l'événement)

**Manager des Stratégies
Communication Marketing**
Titre reconnu par l'état niveau 7*

Expertise Métiers :
découvrez les métiers de la communication
Open track Design | Open track Digital

Débouchés professionnels

- Directeur(rice) service événementiel
- Directeur(rice) de la communication événementielle
- Directeur(rice) événementiel et partenariats
- Directeur(rice) marketing multicanal et événementiel
- Organisateur(rice) de business events
- Administrateur(rice) de spectacles
- Organisateur(rice) de soirées ou de spectacles

Titre Certifié reconnu par l'Etat de niveau 7, Titre inscrit au RNCP par décision de France Compétence du 24/10/2022 et délivré sous l'autorité de SU Lille (accessible par la VAE)

LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE OPEN

Ce programme vise à multiplier les contacts entre l'école, ses étudiants et le monde extérieur. Il suscite des initiatives, sérieuses ou ludiques, permettant aux étudiants de s'investir dans le cadre d'activités culturelles, humanitaires ou sociales, et de développer des contacts avec des professionnels et des étudiants du Réseau Eductive ou d'autres écoles et universités françaises.



Ce programme s'articule autour de 5 axes aux objectifs complémentaires :

1. Entreprise

- Préparer au mieux les étudiants à leur avenir professionnel.
- Entretenir des relations étroites avec le monde de l'entreprise.
- Construire et développer son réseau professionnel.

2. Esprit d'équipe

- Développer l'esprit de groupe, la convivialité, le respect de l'autre.
- Développer un esprit de solidarité.

3. Challenge

- Pousser au dépassement de soi et développer l'esprit de compétition, fixer des objectifs et trouver le moyen de les atteindre.
- Construire un projet qui s'inscrit dans la durée et apprendre à maîtriser les contraintes et le stress d'un travail jugé et apprécié par ses aînés, dans une perspective de résultat et de reconnaissance.

4. Communication

- Développer son relationnel, sa confiance en soi et ses qualités de communication écrite et orale.
- Apprendre à construire un discours clair, cohérent, argumenté et apprendre à être à l'écoute des autres.

5. Ouverture sur l'extérieur

- Développer la culture générale et la connaissance globale du monde d'aujourd'hui. Cela passe par des sorties et visites culturelles, de l'investissement associatif et/ou humanitaire durant son temps extra-scolaire, etc...



LES CONFÉRENCES & WORKSHOPS

Tout au long de l'année, Esupcom organise de nombreuses conférences avec des invités de marque et ce, autour de sujets pertinents, en rapport avec le secteur de la communication et du marketing.



Autopsie du logotype.

Miguel MANTILLA

Directeur de Création et Design TBWA Paris



Pourquoi et comment la production peut rendre vos créations meilleures ?

Thomas LAURENT

Head of Production Australie



Design system, design si t'aimes.

Lionel BUI

Directeur de Création Digitale, Publicis Sapient



Le brief, tremplin du saut créatif.

Fanny CAMUS-TOURNIER

Chief Strategy Officer at Ogilvy Paris



Itinéraire d'un étudiant perdu à la découverte des agences médias.

Marc BEIGBEDER

Agency Relationship Manager, Twitter France



Comment le Creative Strategist aide les marques à construire leur stratégie de communication digitale ?

Vincent VACHER

Creative Strategist, Pinterest France



INTÉGRER ESUPCOM

*L'aventure Esupcom vous tente ?
La procédure d'admission se déroule en 3 étapes !*

1 INSCRIPTION AU CONCOURS

L'étude de vos documents va nous permettre d'analyser la cohérence entre les cycles suivis par les candidats et la filière ou spécialisation choisie à Esupcom. De plus, vous pourrez vous positionner sur une date de concours.

Conditions d'admissibilité :

- **En 1^{re} année :** être titulaire du baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4
- **En 2^e année :** avoir validé une première année d'enseignement supérieur (60 ECTS)
- **En 3^e année :** être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 et/ou avoir validé deux années d'enseignement supérieur (120 ECTS)
- **En 4^e année :** être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 6 et/ou avoir validé trois années d'enseignement supérieur (180 ECTS)

Les inscriptions s'ouvrent dès le mois de novembre et sont conditionnées au nombre de places encore disponibles et à votre admission

Étape 1 : Candidature sur notre site

- *Candidatez sur le site : www.esupcom.com et sélectionnez une date de concours.*
- *Mettez en ligne l'ensemble des pièces demandées : CV, bulletins de notes, lettre de motivation, ...*

Étape 2 : Passage du concours (gratuit)

Le concours repose sur un test d'anglais, de culture générale, un test de logique et un entretien individuel autour d'un thème d'actualité ou de communication.

Étape 3 : Admission

Le jury d'admission qui se réunit une fois par semaine vous notifie par écrit sous 10 jours maximum, sa décision finale.

2 ADMISSIBILITÉ SUR CONCOURS

Le concours a pour objectif d'évaluer les aptitudes et compétences managériales des candidats. Les étudiants déclarés admissibles sont autorisés à passer le concours d'Esupcom qui comporte 2 épreuves :

- *Un écrit comportant un QCM d'anglais, un QCM de culture générale et un QCM de logique.**
- *Un entretien individuel.*

**un QCM sur la filière sera effectué en 3^e et 4^e année.*

3 ENTRETIEN D'INSCRIPTION ET DE PLACEMENT AVEC UN CHARGÉ DES RELATIONS ENTREPRISES

Une fois déclaré admis, l'étudiant est convoqué à un entretien avec un chargé des relations entreprises qui l'informe des modalités d'inscription et des rythmes d'études.



FINANCEMENT & VAE

ZOOM SUR LE FINANCEMENT PAR L'ALTERNANCE

Esupcom est un établissement facilement accessible aux étudiants sur le plan financier. Un ensemble de mesures et de dispositifs peut alléger considérablement la charge financière demandée aux étudiants : il n'y a aucun frais de concours d'entrée. L'alternance est possible dès la 2^e année, facilitant le financement de tout ou une partie de sa scolarité. L'école fait bénéficier les étudiants d'emprunts bancaires garantis par l'État sans caution ni condition de ressources négociés avec ses partenaires bancaires (BNP Paribas, Banques Populaires, Caisse d'Épargne, Société Générale, etc.). Esupcom fait également bénéficier les étudiants d'emprunts bancaires à taux préférentiels, remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études.

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

Rémunération : entre 55 % et 100 % du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

Rémunération : entre 27 % et 100 % du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE (COSTAL)

L'employeur bénéficie d'une exonération des cotisations patronales sur la partie du salaire qui n'excède pas 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale. Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise. Les entreprises imposées d'après leur bénéfice réel peuvent bénéficier du crédit d'impôt formation pour leurs dépenses liées à l'accueil de stagiaires sous statut scolaire.

Gratification : Au moins 30 % du SMIC au prorata temporis du temps passé en entreprise.



LA VAE (VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE)

La Validation des Acquis de l'Expérience présente des avantages concrets aussi bien pour le salarié que pour l'entreprise et implique le respect d'une procédure spécifique.

Esupcom propose un accompagnement tout au long de la démarche pour l'obtention du titre. L'ensemble des titres d'Esupcom sont éligibles à la VAE.

Deux sessions : novembre et mai.

La VAE a pour finalité d'obtenir tout ou partie d'un titre de l'Éducation Nationale ou d'une certification inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sur la base d'une expérience professionnelle, salariée ou non, bénévole ou personnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

Le contrôle continu est organisé sur la période d'enseignement. Il peut être constitué de contrôles de connaissances, de cas pratiques, de travaux de recherche et/ ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

Les épreuves d'évaluation finale sont organisées en dehors des séances de cours. Le cas échéant, elles peuvent concerner une étude de cas, la réalisation d'un projet, la rédaction d'un rapport d'activités et/ou d'un mémoire, ou d'une mise en situation professionnelle.



HANDICAP & ACCESSIBILITÉ

Esupcom mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel.

Toutes les formations d'Esupcom sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition pour : prendre en compte vos besoins, vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité, servir d'interface avec les différents services de l'école, vous accompagner dans vos démarches.



VOUS ÊTES CANDIDAT ?

Vous pouvez avoir besoin d'aménagements techniques ou humains pour pouvoir composer aux épreuves écrites ou vous présenter aux entretiens oraux.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle handicap et accessibilité pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer dans votre dossier de candidature et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité :

- Une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat.
- Une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur.
- Un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.



RÉSEAU
EDUCTIVE

Lille

Reims

Paris

Rennes

Nantes

Lyon

Grenoble

Bordeaux

Aix-en
Provence

Toulouse

Toulon

Édité par GIE EDUCATIVE - 85, avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne-Billancourt - SIRET : 852 425 412 00040 - Capital social : 1 € - 852425412 RCS PARIS

Photographies et visuels : Tous droits réservés. Toute reproduction interdite. Ce document est non contractuel. Octobre 2023



Skolae

Avec ses 23 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, **SKOLAE, qui est constitué des Réseaux GES & EDUCATIVE**, se positionne comme l'un des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Les établissements de Bac à Bac+5 délivrent des titres reconnus par l'État niveaux 5, 6 et 7 ainsi que des diplômes Visés et préparent à certains diplômes d'État.

SKOLAE EN QUELQUES CHIFFRES

23

ÉCOLES

10 000

ENTREPRISES
PARTENAIRES

24

CAMPUS EN
FRANCE GES /
EDUCTIVE

+300

ENSEIGNANTS
ISSUS DU MONDE
DU TRAVAIL

+20 000

ÉTUDIANTS

+40 000

ALUMNI

RÉSEAU EDUCTIVE

Le Réseau Eductive est présent dans 11 villes de France (Aix-en-Provence, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Reims, Rennes, Toulon et Toulouse) et compte 9 500 étudiants.

Nous proposons une variété pluridisciplinaire de formations :

- Business Development & Ingénierie d'Affaires
- Communication & Marketing
- Achats, Logistique, Transport
- Immobilier
- Finance, Conseil et Audit
- Ressources Humaines
- Luxe & Mode
- Création & Design
- Graphisme & Numérique
- Informatique & Digital
- Journalisme
- Métiers du Management

23 ÉCOLES

23 ÉCOLES RÉUNIES AUTOUR DE 4 PÔLES :

MANAGEMENT, NUMÉRIQUE, ART & DESIGN ET MÉDIAS



esupcom'

LA GRANDE ÉCOLE DE COMMUNICATION

ESUPCOM POSSÈDE DES CAMPUS IMPLANTÉS DANS 5 VILLES

CAMPUS AIX-EN-PROVENCE

684, AVENUE DU CLUB HIPPIQUE
13100 AIX-EN-PROVENCE

CAMPUS LILLE

239 RUE DU JARDIN DES PLANTES
59000 LILLE

CAMPUS LYON

53 COURS ALBERT THOMAS
69003 LYON

CAMPUS PARIS

5-7 RUE DAREAU
75014 PARIS

CAMPUS REIMS

46 RUE DE LA JUSTICE
51100 REIMS

CONTACTEZ-NOUS



esupcom.com

