



ESUPCOM : DEVEZ UN VÉRITABLE PROFESSIONNEL DE LA COMMUNICATION

PUBLIÉ PAR : LA VOIX DU NORD DATE DE PUBLICATION : 4 MARS 2024

Parmi les écoles de communication présentes dans les Hauts-de-France, Esupcom constitue certainement le choix du roi pour l'apprentissage des métiers de la communication.

Son secret ? Des méthodes pédagogiques axées « projet » en parallèle des apports théoriques, et son insertion au sein d'un campus disposant de moyens conséquents et de partenariats solides avec les entreprises.

LE CAMPUS EDUCATIVE LILLENUM, POIDS LOURD DE LA COMMUNICATION À LILLE

Le campus Eductive Lillenum, situé près du jardin des Plantes de Lille, regroupe pas moins de sept écoles différentes, apportant chacune leurs spécificités dans la formation aux métiers de la communication et de l'audiovisuel. Vous y retrouverez donc Esupcom, mais également l'ECITV, Efet Studio Créa, l'ESIS, l'ICAN, l'ISA et l'ISFJ.

La force de ce groupement qui accueille près de 800 étudiants chaque année réside dans les moyens mutualisés et les équipements professionnels présents sur le campus. Caméras, micros, studio radio, espaces shootings ou encore studio fond vert : chaque formation dispose de l'ensemble des outils utiles à une transmission concrète du savoir.

ESUPCOM, DES DIPLÔMES JUSQU'À BAC+5 RECONNUS PAR L'ETAT

Désireuse de préparer au mieux les étudiants aux réalités concrètes du monde du travail, l'école Esupcom professionnalise son enseignement dispensé du Bachelor au Mastère. Si les deux premières années sont consacrées à l'apprentissage des bases de la communication, la spécialisation est ouverte dès la troisième année en :

- Communication des marques et des entreprises,
- Communication digitale et publicité,
- Communication événementielle.

Les étudiants sont alors amenés à travailler comme s'ils avaient déjà intégré une agence ou une entreprise. Les rendus attendus sont professionnels, de propositions de plans de communication incluant les rétroplannings, les budgets et même la mise au point de visuels et autres supports vidéos.

la publicité, les relations publiques, les activations de promotion, etc. En somme, le service communication est chargé de diffuser le message que le service marketing a préalablement défini.



UNE IMMERSION PROFONDE DANS LE MONDE DE L'ENTREPRISE

La méthodologie s'appuie sur de véritables réalisations, potentiellement mises au service des entreprises. C'est ainsi que chaque année par exemple, l'ensemble des étudiants Esupcom de France sont challengés sur un même brief fourni par une grande entreprise, à l'occasion d'un workshop. Des équipes d'étudiants à différents stades de leur cursus ont alors une semaine pour répondre à des consignes dans l'urgence et élaborer un projet dont l'entreprise pourra se servir le cas échéant.

L'alternance étant possible dès la seconde année, un chargé de relation entreprise accompagne pas à pas les étudiants dans leurs recherches : coachings pour réaliser le CV, pour se préparer aux entretiens, et organisation d'évènements de mise en relation avec les entreprises partenaires.

Esupcom est un vrai tremplin vers l'obtention d'un emploi pérenne dans les métiers de la communication. Ne manquez pas les portes ouvertes organisées à différentes dates dans l'année et dans l'attente, suivez les actualités d'Esupcom ainsi que celles du campus Eductive Lillenum sur Instagram !